



Доклад

за определяне пазарна стойност

Номер на оценка

IND202500433

Обект

Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица

Възложител

"Ломско пиво" АД

Изпълнител

„Консултантска къща АМРИТА“ ООД

Ползвател

"Ломско пиво" АД

Общи данни

Оценка № - IND202500433
Вид на оценка - първоначален доклад
Възложител - "Ломско пиво" АД
Изпълнител - „Консултантска къща АМРИТА“ ООД
Дата на оценката - **12.5.2025 г.**
Обект на оценка - **Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица**
Адрес на компанията - гр. София, ул. Никола Мушанов № 120, оф. 3

Резултати от оценката

Стойност

Метод на сравнимите неконтролирани цени -	453 483 €
Тежест на сравнимите контролирани цени -	0%
Метод на увеличената стойност -	505 753 €
Тежест на увеличената стойност -	100%
Пазарна стойност* с ДДС (Евро) -	505 753 €
Пазарна стойност* с ДДС (лв.) -	989 166 лв.

Пазарна стойност без ДДС (Евро) - 421 461 €

Пазарна стойност без ДДС (лв.) - 824 305 лв.

* Бележка - В доклада са представени отделните цени и как са формирани по артикули (различни опаковки и разфасовки) и обосновката на приложената надценка над себестойността за целите на трансферното ценообразуване между свързани лица.

Изготвил оценката:

Проверил:



Венцислав Иванов



Виктор Генев, CFA, REV, MRICS



1. Предмет на заданието

Извършване пазарна оценка на активи, за определяне на пазарната им цена, представляващи Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица.

2. Възложител

"Ломско пиво" АД

3. Ползвател

"Ломско пиво" АД

4. Изпълнител

Колектив от „Консултантска къща Амрита“ ООД, Булстат 130565483, данъчен адрес и адрес на управление - София 1407, ул. „Хенрик Ибсен“ № 15.

Венцислав Иванов

Сертификат № 100102393 – за оценка на недвижими имоти;

Сертификат № 300100888 – за оценка на машини и съоръжения;

Сертификат № 500100688 – за оценка на търговски предприятия и вземания;□

Виктор Генов, CFA, REV, MRICS

Сертификат № 100102173 – за оценка на недвижими имоти;

Сертификат № 300100865 – за оценка на машини и съоръжения;

Сертификат № 810100385 – за оценка на земеделски земи и трайни насаждения;

Сертификат № 500100692 – за оценка на търговски предприятия и вземания;□

Сертификат № 400100148 – за оценка на интелектуална и индустриална собственост

5. Цел на оценката

Определяне на пазарна цена на актива в съответствие с изискванията на Наредба № Н-9 от 14.08.2006 г. за реда и начините за прилагане на методите за определяне на пазарни цени.

6. Стандарт и база на стойността

Изпълнителят изготвя оценката в съответствие с изискванията на Наредба № Н-9 от 14.08.2006г. за реда и начините за прилагане на методите за определяне на пазарни цени и без да влиза в противоречие с Българските стандарти за оценяване /БСО/ в сила от 01.06.2018 г. чрез използването на съответните подходи и методи.

За целите на оценката е приет стандарт за стойността съгласно ДОПК, Допълнителни разпоредби, &1, т. 8: "Пазарна цена" е сумата без данъка върху добавената стойност и акцизите, която би била платена при същите условия за идентична или сходна стока или услуга по сделка между лица, които не са свързани.

7. Използвани подходи и методи на оценка

- Пазарен подход – Метод на сравнимите неконтролирани цени
- Разходен подход – Метод на увеличената стойност (метод на амортизираната възстановителна стойност)

8. Дата на оценка

12.5.2025 г.

9. Ограничаващи условия и допускания

Оценката на обекта представлява становище на оценителя във формата на доклад в писмена форма, подписан и подпечатан, относно стойността на обекта за конкретна цел, упомената по-горе, към датата на оценка и в условията на конкретен пазар. Становището на оценителя не е задължително за възложителя.

Използваните данни са предоставени от Възложителя на оценката и са приети за достатъчно достоверни. Тълкуването на правното състояние не е предмет на този доклад и не представлява изчерпателен анализ на правното състояние на обекта - валидно е единствено за нуждите на тази оценка. Всички факти и обстоятелства, намерили място в доклада, са валидни само към датата на оценка. Оценителят не носи отговорност, в случай, че по актива са настъпили обстоятелства, които не са му известни.

Оценителите, заедно и поотделно, декларираме и заверяваме с подписите си, че:

- Не съм свързано лице с възложителя на оценката по смисъла на §1, т. 3 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс
- Не съм свързано лице със собственика или ползвателя на обекта на оценка по смисъла на §1, т.3 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс
- Нито аз нито свързано с мен лице по смисъла на §1, т. 3 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс имаме имуществен или друг интерес, свързан с обекта на оценката
- Нямам задължения към собственика или възложителя на оценката

Ползвани документи и друга информация

- Ценова листа
- Инвентарен опис
- Друга финансово-счетоводна информация
- Български, Международни и Европейски стандарти за оценяване

Информационна карта

1. Описание на активите

Обект на оценка за определяне на пазарна цена, представляват - Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица.

Дружеството е предоставило **информация за оценяваната продукция** (пиво с различно алкохолно съдържание, марка, опаковка, бутилка/ разфасовка и крайна цена, както е представено в приложената по-долу таблица.

Предоставена е също и детайлна **информация как се формира крайната цена:**

- **производствена себестойност** само основни материали на литър (включва филтрирано пиво, бутилки/амбалаж, капачки, етикети, подложки, лепила, фолиа и други директни разходи участващи в себестойността на продукцията;
- **добавяне на административна себестойност** (т.нар. непреки разходи или "overhead") на литър продадена продукция;
- **добавяне на акциз вариращ** в зависимост от алкохолното съдържание на пивото, както и начисляване на 20% ДДС ставка;
- **добавяне на 5% надценка** за всички артикули, бутилки и разфасовки (направен е бенчмаркинг анализ и обосновка на това допускане).

Таблица с продукцията за 01-03.2025 година - в количество и в стойност

Партида	Название по Бизнес навигатор	Обща стойност на произведената продукция 01-03.2025 (лева)	Произведени бройки артикули (разфасовки) 01-03.2025	Мерна единица (литри)	Общо литри	Общо продажби до 1 000 000 бройки за 01-03.2025
3,0001	Светло 10%-0,5л, многократно стъкло	53 717	147 780	0,5	73 890	125 995
3,0003	Алмус/Светло 10% 1л, PET	24 535	32 022	1	32 022	43 336
3,0004	Алмус/Светло 10% 2л, PET	185 603	126 432	2	252 864	283 592
3,0008	Мизия 9%-2,5л, PET	156 719	76 608	2,5	191 520	225 699
3,0052	Алмус светло наливно 10% 25л,	316	25	25	625	409
3,0053	Алмус светло наливно 10% 30л,	802	53	30	1 590	1 034
3,0054	Алмус светло наливно 10% 50л,	4 803	159	50	7 950	6 119
3,0064	Алмус светло 10%-0,5л,еднократно стъкло	16 126	23 184	0,5	11 592	28 028
3,0070	Спец, светло 12% "Ломско лукс" 0,5л	6 371	8 613	0,5	4 307	10 967
3,0088	Алмус светло 10% 0,6л, PET	49 552	96 417	0,6	57 850	98 584
3,0130	Пустиняк св.пиво 9% 2,5л PET	15 655	7 578	2,5	18 945	22 510
3,0142	Як Пустиняк св.спец,11,5% 0,5л,	7 300	9 801	0,5	4 901	12 506
3,0143	Баш Пустиняк св,спец,14% 0,5л	8 664	11 574	0,5	5 787	15 002
3,0144	Св.спец. Ломско лукс 12% наливно 30л. КЕГ	559	29	30	870	717
3,0162	Ломско Премиум 13% 0,5л, едн,ст,	2 643	3 240	0,5	1 620	4 431
3,0168	Биричка св,10% 0,330 едн,ст,	19 760	41 499	0,33	13 695	38 597
3,0219	Биричка св. 10% 2,5л. PET	11 075	6 282	2,5	15 705	16 459
3,0218	Алмус 10% КЕН 0.5	31 689	45 816	0,5	22 908	55 181
		595 888	637 112		718 640	989 166

2. Описание на компанията от Търговския регистър

Основни обстоятелства

1. ЕИК/ПИК

111008825

Фирмено дело: 700/1996 160

2. Фирма/Наименование

ЛОМСКО ПИВО

3. Правна форма

Акционерно дружество

4. Изписване на чужд език

LOMSKO PIVO

5. Седалище и адрес на управление

Държава: БЪЛГАРИЯ

Област: София (столица), Община: Столична

Населено място: гр. София, п.к. 1330

р-н Красна поляна

бул./ул. ул. Никола Мушанов № 120, офис 3

6. Предмет на дейност

ПРОИЗВОДСТВО НА ПИВО И СВЪРЗАНИТЕ С ТОВА ДЕЙНОСТИ И УСЛУГИ. ПРОИЗВОДСТВО НА МАЛЦОВ ДЕСТИЛАТ. ВИСОКОАЛКОХОЛНИ И БЕЗАЛКАХОЛНИ НАПИТКИ. ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА. КАКТО И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ВСЯКАКВА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ. НЕЗАБРАНЕНА СЪС ЗАКОН.

6а. Основна дейност по НКИД

Група по НКИД: 1596

Клас по НКИД: ПРОИЗВОДСТВО НА ПИВО

10. Представители

КРАСИМИРА ВЛАДИМИРОВА ПЕТРОВА, Държава: БЪЛГАРИЯ

12. Съвет на директорите

Дата на изтичане на мандата: 28.06.2029 г.

Начин, по който се определя мандатът: 5 години от вписване на решението на ОСА в

търговския регистър

КРАСИМИРА ВЛАДИМИРОВА ПЕТРОВА, Държава: БЪЛГАРИЯ

Лъчезар Добромиров Ангелов, Държава: БЪЛГАРИЯ

Христо Георгиев Кунов, Държава: БЪЛГАРИЯ

17. Специални условия

ПУБЛИЧНО ДРУЖЕСТВО

Капитал

31. Размер

4500000 лв.

31а. Акции

Акция:

Вид: ОБИКНОВЕНИ ПОИМЕННИ БЕЗНАЛИЧНИ СВОБОДНО ПРЕХВЪРЛЯЕМИ С ПРАВО НА ГЛАС,

Брой акции: 4500000, Номинална стойност: 1 лв.

32. Внесен капитал

4500000 лева

34. Решение за обратно изкупуване на акции

Взето решение

Определяне пазарната стойност на ДМА

Методи за определяне на пазарните цени между свързани лица

За определянето на пазарните цени се използват методът на сравнимите неконтролирани цени, методът на пазарните цени или методът на увеличената стойност.

Методът на сравнимите неконтролирани цени се прилага, когато е налице сходство в характеристиката на продукта или услугата - предмет на контролираната и съпоставимата неконтролирана сделка.

1. Метод на сравнимите неконтролирани цени

Методът на сравнимите неконтролирани цени съпоставя цената за продукти и услуги по контролирана сделка с цената за продукти или услуги по съпоставима неконтролирана сделка, осъществена при съпоставими условия.

За целите на метода на сравнимите неконтролирани цени неконтролирана сделка е съпоставима с контролирана сделка, ако се установи, че:

1. различията между сравняваните сделки или между лицата, участващи в тях, не влияят съществено върху цената при пазарни условия; или
2. могат да се извършат корекции с цел елиминирание на различията между контролираната и съпоставимата неконтролирана сделка, установени въз основа на онези от следните фактори, които влияят върху цената.

Методът на сравнимите неконтролирани цени се прилага, когато са налице:

1. съпоставими сделки с продукти или услуги, осъществявани между свързаното лице и независими лица; или
2. съпоставими сделки с продукти или услуги, осъществявани между независими лица.

2. Метод на увеличената стойност

По Метод на увеличената стойност (метод на възстановителната стойност) се определя новата възстановителна стойност на съответния актив. Начисляват се (ако е приложимо) физическо износване от възраст, функционално и икономическо обезценяване и се определя възстановителната стойност на актива.

В случая по метода се определя стойността на актива чрез сумиране на различните компоненти на себестойността (като преки производствени разходи, непреки административни р-ди и тн.), както е описано по детайлно в самия доклад.

Ориентировъчни бенчмаркинг стойности за трансферно ценообразуване*

№	Източник / База данни	Сектор/дейност	Функционален профил	Диапазон на надценка (Cost+ %)	Медиана
1	Orbis TP Catalyst (BvD)	Производство на напитки (вкл. бира и безалкохолни)	Ограниченорисков производител	3% – 8%	5,6%
2	RoyaltyStat	Хранително-вкусова промишленост	Рутинен производител	4% – 7%	5,2%
3	PwC TP Benchmarking Study (Европа)	Производство на бира / напитки	Контрактен производител	3.5% – 6.5%	5,0%
4	OECD TP Guidelines – Illustrative Examples	Пример за "cost plus"	Производител без пазарен риск	~5%	5,0%
5	EU Joint TP Forum (JTPF)	Храни и напитки	Ограниченорисков производител	4% – 6%	5,0%

***Забележка:** Данните са ориентировъчни и обобщени, базирани на публични доклади, сравнителни анализи и консултантски бенчмаркинги, достъпни към 2024 г. При наличие на достъп до платени бази, може да се направи и потвърждение чрез конкретен набор от компании съгласно критериите за функционална съпоставимост.

Обосновка на ценово ниво (бенчмаркинг) за целите на трансферното ценообразуване

В контекста на вътрешногрупова продажба на бира между свързани дружества, производственото предприятие предлага прилагане на 5% надценка върху пълната себестойност (включително преки разходи и разпределени общи режимни и админ разходи). С оглед на приложимите насоки на ОИСР относно трансферното ценообразуване, както и пазарни данни за сравнение, прилагането на такава надценка е икономически обосновано при следните аргументи:

1. Функционален профил

Производственото предприятие изпълнява ролята на ограниченорисков производител – извършва стандартни производствени дейности, също е възможно и по поръчка на свързано лице, без да носи значителен пазарен, търговски или интелектуален риск. Подобен функционален профил съответства на рутинен производител, при който обичайно се прилага подходът "cost plus" (себестойност плюс надценка).

2. Пазарни индикатори

Налични пазарни проучвания и трансферноценови бази данни (напр. Orbis TP Catalyst, RoyaltyStat, BvD) показват, че в сектор "производство на напитки" (вкл. бира), типичната пазарна надценка за ограниченорискови производители варира между 3% и 8%, като медианата е около 5%–6%. Това се потвърждава и от публикувани трансферноценови доклади на водещи консултантски фирми.

3. Практика и насоки

Съгласно примери и насоки от ОИСР, както и позициите на Европейския форум за трансферно ценообразуване (EU JTPF), надценка от 5% е в съответствие с пазарните практики за дружества с рутинни функции в хранително-вкусовата промишленост.

4. Заключение

С оглед на гореизложеното, прилагането на 5% надценка върху пълната себестойност

Метод на сравнимите неконтролирани цени*

Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица:

Партида	Название по Бизнес навигатор	Произведени бройки артикули (разфасовки) 01-03.2025	Мерна единица (литри)	Общо литри	Крайна продажна цена без ДДС бут. по ценова листа (лева)	Крайна продажна цена с ДДС на бутилка по ценова листа (лева)	Общо продажби до 1 000 000 бройки за 01-03.2025
3,0001	Светло 10%-0,5л, многократно стъкло	147 780	0,5	73 890	0,775	0,930	137 435
3,0003	Алмус/Светло 10% 1л, PET	32 022	1	32 022	1,233	1,480	47 393
3,0004	Алмус/Светло 10% 2л, PET	126 432	2	252 864	1,675	2,010	254 128
3,0008	Мизия 9%-2,5л, PET	76 608	2,5	191 520	1,675	2,010	153 982
3,0052	Алмус светло наливно 10% 25л,	25	25	625	33,333	40,000	1 000
3,0053	Алмус светло наливно 10% 30л,	53	30	1 590	40,000	48,000	2 544
3,0054	Алмус светло наливно 10% 50л,	159	50	7 950	62,500	75,000	11 925
3,0064	Алмус светло 10%-0,5л,еднократно стъкло	23 184	0,5	11 592	0,942	1,130	26 198
3,0070	Спец, светло 12% "Ломско лукс" 0,5л	8 613	0,5	4 307	1,083	1,300	11 197
3,0088	Алмус светло 10% 0,6л, PET	96 417	0,6	57 850	0,775	0,930	89 668
3,0130	Пустиняк св.пиво 9% 2,5л PET	7 578	2,5	18 945	1,625	1,950	14 777
3,0142	Як Пустиняк св.спец,11,5% 0,5л,	9 801	0,5	4 901	1,083	1,300	12 741
3,0143	Баш Пустиняк св,спец,14% 0,5л	11 574	0,5	5 787	1,217	1,460	16 898
3,0144	Св.спец. Ломско лукс 12% наливно 30л. КЕГ	29	30	870	55,000	66,000	1 914
3,0162	Ломско Премиум 13% 0,5л, едн,ст,	3 240	0,5	1 620	1,250	1,500	4 860
3,0168	Биричка св,10% 0,330 едн,ст,	41 499	0,33	13 695	0,758	0,910	37 764
3,0219	Биричка св. 10% 2,5л. PET	6 282	2,5	15 705	1,850	2,220	13 946
3,0218	Алмус 10% КЕН 0.5	45 816	0,5	22908	0,883	1,060	48 565
		637 112		718 640			886 936

***Забележка:** Крайните цени са базирани на Ценова листа на "Ломско пиво" АД одобрена от Търговския директор със Заповед № 9804 от 17.02.2025 година, като цените са за каса/стек и бутилка, с и без ДДС.

Тъй като дружеството е единствен производител на различните търговски марки притежавани от "Ломско пиво" АД, то е и в позиция да определи официалните цени към неговите дистрибутори, като те могат да бъдат сметени и за официалните

Метод на увеличената стойност*

Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица:

Партида	Название по Бизнес навигатор	Обща стойност на произведената продукция 01-03.2025 (лева)	Произведени бройки артикули (разфасовки) 01-03.2025	Производствена себестойност само основни материали (лева)	Мерна единица (литри)	Общо литри	Пълна себестойност-производствена и административна (лева)	Общо акциз (лева)	Акциз на бутилка (лева)	Крайна продажна цена без ДДС но с вкл. акциз (лева)	Крайна продажна цена с ДДС и с вкл. акциз (лева)	Крайна цена на бутилка без ДДС с надценка 5% (лева)	Крайна цена на бутилка с ДДС с надценка 5% (лева)	Общо продажби до 1 000 000 бройки за 01-03.2025
3,0001	Светло 10%-0,5л, многократно стъкло	53 717	147 780	0,363	0,5	73 890	0,573	5 542	0,103	0,677	0,812	0,710	0,853	125 995
3,0003	Алмус/Светло 10% 1л, PET	24 535	32 022	0,766	1	32 022	0,976	2 402	0,098	1,074	1,289	1,128	1,353	43 336
3,0004	Алмус/Светло 10% 2л, PET	185 603	126 432	1,468	2	252 864	1,678	18 965	0,102	1,780	2,136	1,869	2,243	283 592
3,0008	Мизия 9%-2,5л, PET	156 719	76 608	2,046	2,5	191 520	2,256	12 928	0,082	2,338	2,806	2,455	2,946	225 699
3,0052	Алмус светло наливно 10% 25л,	316	25	12,633	25	625	12,843	47	0,148	12,992	15,590	13,641	16,369	409
3,0053	Алмус светло наливно 10% 30л,	802	53	15,131	30	1 590	15,341	119	0,149	15,490	18,588	16,265	19,517	1 034
3,0054	Алмус светло наливно 10% 50л,	4 803	159	30,210	50	7 950	30,420	596	0,124	30,545	36,653	32,072	38,486	6 119
3,0064	Алмус светло 10%-0,5л,еднократно стъкло	16 126	23 184	0,696	0,5	11 592	0,906	869	0,054	0,959	1,151	1,007	1,209	28 028
3,0070	Спец. светло 12% "Ломско лукс" 0,5л	6 371	8 613	0,740	0,5	4 307	0,950	388	0,061	1,011	1,213	1,061	1,273	10 967
3,0088	Алмус светло 10% 0,6л, PET	49 552	96 417	0,514	0,6	57 850	0,724	4 339	0,088	0,811	0,974	0,852	1,022	98 584
3,0130	Пустиняк св.пиво 9% 2,5л PET	15 655	7 578	2,066	2,5	18 945	2,276	1 279	0,082	2,357	2,829	2,475	2,970	22 510
3,0142	Як Пустиняк св.спец,11,5% 0,5л,	7 300	9 801	0,745	0,5	4 901	0,955	423	0,058	1,013	1,215	1,063	1,276	12 506
3,0143	Баш Пустиняк св,спец,14% 0,5л	8 664	11 574	0,749	0,5	5 787	0,959	608	0,070	1,029	1,234	1,080	1,296	15 002
3,0144	Св.спец. Ломско лукс 12% наливно 30л. КЕГ	559	29	19,276	30	870	19,486	78	0,140	19,626	23,551	20,607	24,729	717
3,0162	Ломско Премиум 13% 0,5л, едн,ст,	2 643	3 240	0,816	0,5	1 620	1,026	158	0,060	1,086	1,303	1,140	1,368	4 431
3,0168	Биричка св,10% 0,330 едн,ст,	19 760	41 499	0,476	0,33	13 695	0,686	1 027	0,052	0,738	0,886	0,775	0,930	38 597
3,0219	Биричка св. 10% 2,5л. PET	11 075	6 282	1,763	2,5	15 705	1,973	1 178	0,106	2,079	2,495	2,183	2,620	16 459
3,0218	Алмус 10% КЕН 0.5	31 689	45 816	0,692	0,5	22 908	0,902	1 718	0,054	0,956	1,147	1,004	1,204	55 181
		595 888	637 112			718 640		53 898						989 166

0,210 допълнителна административна себестойност на литър

***Забележка:** При определяне на стойността по метода на увеличената (възстановителна) стойност са използвани следните нива при формиране на себестойността. В следствие от което са формирани и различните крайни продажни цени след добавяне на всеки допълнителен компонент на себестойността **до достигане на крайната продажна цена:**

- **производствена себестойност само основни материали** на литър (включва филтрирано пиво, бутилки/амбалаж за еднократна или многократна употреба като стъкло/ PET/ КЕН/ КЕГ, капачки, етикети, подложки, лепила, фолия и други директни производствени разходи участващи в себестойността на продукцията;
- **добавяне на административна себестойност** (т.нар. непреки разходи "overhead") на литър (включваща административни разходи, както и различни такси и комисионни);
- **добавяне на акциз вариращ** в рамките от 6.75% до 10.50% в зависимост от алкохолното съдържание на пивото, както и начисляване на 20% ДДС ставка;

Обобщение на резултатите*

Обект на оценка: Продукция и цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица

№	Партиден №	Продукция/ Артикули	Метод на сравнимите неконтролиран и цени	Тежест	Метод на увеличената (възстанов.) стойност	Тежест	Пазарна стойност	Пазарна стойност
			лв.	%	лв.	%	лв.	евро
1	3,0001	Светло 10%-0,5л, многократно стъкло	137 435 лв.	0%	125 995 лв.	100%	125 995 лв.	64 420 €
2	3,0003	Алмус/Светло 10% 1л, PET	47 393 лв.	0%	43 336 лв.	100%	43 336 лв.	22 157 €
3	3,0004	Алмус/Светло 10% 2л, PET	254 128 лв.	0%	283 592 лв.	100%	283 592 лв.	144 998 €
4	3,0008	Мизия 9%-2,5л, PET	153 982 лв.	0%	225 699 лв.	100%	225 699 лв.	115 398 €
5	3,0052	Алмус светло наливно 10% 25л,	1 000 лв.	0%	409 лв.	100%	409 лв.	209 €
6	3,0053	Алмус светло наливно 10% 30л,	2 544 лв.	0%	1 034 лв.	100%	1 034 лв.	529 €
7	3,0054	Алмус светло наливно 10% 50л,	11 925 лв.	0%	6 119 лв.	100%	6 119 лв.	3 129 €
8	3,0064	Алмус светло 10%-0,5л,еднократно стъкло	26 198 лв.	0%	28 028 лв.	100%	28 028 лв.	14 331 €
9	3,0070	Спец, светло 12% "Ломско лукс" 0,5л	11 197 лв.	0%	10 967 лв.	100%	10 967 лв.	5 607 €
10	3,0088	Алмус светло 10% 0,6л, PET	89 668 лв.	0%	98 584 лв.	100%	98 584 лв.	50 405 €
11	3,0130	Пустиняк св.пиво 9% 2,5л PET	14 777 лв.	0%	22 510 лв.	100%	22 510 лв.	11 509 €
12	3,0142	Як Пустиняк св.спец,11,5% 0,5л,	12 741 лв.	0%	12 506 лв.	100%	12 506 лв.	6 394 €
13	3,0143	Баш Пустиняк св,спец,14% 0,5л	16 898 лв.	0%	15 002 лв.	100%	15 002 лв.	7 670 €
14	3,0144	Св.спец. Ломско лукс 12% наливно 30л. КЕГ	1 914 лв.	0%	717 лв.	100%	717 лв.	367 €
15	3,0162	Ломско Премиум 13% 0,5л, едн,ст,	4 860 лв.	0%	4 431 лв.	100%	4 431 лв.	2 266 €
16	3,0168	Биричка св,10% 0,330 едн,ст,	37 764 лв.	0%	38 597 лв.	100%	38 597 лв.	19 734 €
17	3,0219	Биричка св. 10% 2,5л. PET	13 946 лв.	0%	16 459 лв.	100%	16 459 лв.	8 415 €
18	3,0218	Алмус 10% КЕН 0.5	48 565 лв.	0%	55 181 лв.	100%	55 181 лв.	28 213 €
							989 166 лв.	505 753 €

***Забележка:** ПС е определена по МABC (увеличената стойност) с тежест 100% като се приема, че стойността на продукцията и търсената цена на артикули за целите на трансферно ценообразуване между свързани лица определени по този метод, в най-висока степен отразяват реалната им себестойност след акумулирането на всички разходи до формиране на крайната продажна цена.